

Al mirar en su completa dimensión a la cultura, pero poniendo especial atención en su aspecto asociado a la economía, detectamos un gigantesco potencial capaz de tributar a la nación, no sólo en soberanía e identidad, con la creación de imaginarios y estéticas, sino en riqueza producto de la circulación y comercialización de bienes y servicios culturales, tanto en el mercado interno, como en el externo. La cultura como centro del mercado de industrias culturales y creativas, a escala regional y continental se transforma en un importante motor dinamizador de la economía, además es capaz de generar una gran cantidad de puestos de trabajo. Para que todo esto ocurra es imprescindible formar el talento humano, contribuir desde la academia a dotarlo de las herramientas adecuadas y acompañarlo en el desarrollo de las capacidades que requiere para estos tiempos.

Las y los egresados de este curso estarán la capacidad de comprender el entorno en el cual desempeña su actividad cultural, sean bienes o servicios, vinculados a los aspectos económicos, sociales, políticos y legales del mercado cultural, tendrá herramientas necesarias para desarrollar actividades características o conexas a las industrias culturales y creativas; reconociéndose como

agente económico y corresponsable de la construcción del nuevo modelo productivo nacional.

## Propósito

Coadyuvar en la formación de un gestor cultural que ponga el conocimiento de la economía al servicio de la cultura, entendida desde la diversidad, la identidad y la soberanía. Gestor que logre reconocerse como un nuevo agente económico, con su participación consolide el sector cultural, haciendo de éste una fuente de riqueza nacional desde una perspectiva opuesta a la lógica neoliberal.

## Estructura curricular

| UNIDAD CURRICULAR                                 | N° DE HORAS | UNIDADES DE CRÉDITO |
|---|-------------|---------------------|
| CULTURA, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y CONSUMO SIMBÓLICO | 48          | 3                   |
| ECONOMÍA Y CULTURA                                | 48          | 3                   |
| GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES                    | 48          | 3                   |
| MÉTODOS CUANTITATIVOS                             | 48          | 3                   |
| TOTAL   | 192         | 12                  |

- **Horarios:** sabatino 9:00 am – 5:15 pm
- **Preinscripción:** 03 mayo de 2017
- **Inscripción:** 10 al 21 de julio de 2017
- **Fecha inicio:** 04 de septiembre de 2017
- **Duración:** 192 horas académicas distribuidas en 1 lapso académico.
- **Créditos estipulados:** 12 Unidades Crédito
- **Certificación que se otorga:** Certificado de estudios avanzados en Economía Cultural.



Para mayor información:  
0212.574.63.78  
[estudiosavanzados@unearte.edu.ve](mailto:estudiosavanzados@unearte.edu.ve)  
o visita [www.unearte.edu.ve](http://www.unearte.edu.ve)

### **Autoridades Universitarias**

Néstor Vioria

**Rector**

Inés Pérez-Wilke

**Vicerrectora Académica**

Mariella Rodríguez

**Vicerrectora de Desarrollo  
Territorial**

Ximena Benítez

**Vicerrectora del Poder Popular**

Williams Ramírez

**Secretario General**



## **Cursos de Perfeccionamiento Profesional**

Estudios no conducentes a grado



• • **Economía  
Cultural**